



TÉRMINOS DE REFERENCIA RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL CONEXO EMPRESARIAL 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PERFIL COMPRADOR (DEMANDANTE)

XIX Congreso Internacional de Prospectiva & X Congreso Internacional de Emprendimiento

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD – como institución de educación superior de carácter público, con cobertura nacional e impacto internacional, orienta su quehacer académico, investigativo y de proyección social a la formación integral de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible, la innovación y la transformación de los territorios. A través de su modelo educativo flexible, inclusivo y mediado por tecnologías, la UNAD promueve la generación de conocimiento pertinente y su articulación efectiva con las dinámicas sociales, productivas y empresariales del país.

En este marco, la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN- en articulación con el Nodo Zonal Centro Sur, reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la relación Universidad–Empresa–Estado–Sociedad, impulsando escenarios que fomentan la competitividad, el emprendimiento, la innovación y la toma de decisiones estratégicas en contextos de alta complejidad y cambio.

Como parte de esta apuesta institucional, la ECACEN desarrolla la **Rueda de Negocios Multisectorial Conexo Empresarial 2026**, en el marco del **XIX Congreso Internacional de Prospectiva** y el **X Congreso Internacional de Emprendimiento**, evento académico de alto impacto que se llevarán a cabo en Cali del 28 al 30 de abril de 2026 bajo el lema “Desafiando el Futuro: visión híbrida, decisiones exponenciales e innovación estratégica glocal”. Este escenario integra la reflexión prospectiva con la acción empresarial, propiciando espacios de diálogo, conexión y construcción de oportunidades entre actores del ecosistema productivo, emprendedor y académico.

La Rueda de Negocios se concibe como una plataforma estratégica de articulación y transferencia de valor, orientada a facilitar encuentros efectivos entre emprendedores,



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez



CO18/8455



CO17/7811



CO14/6011

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



CO14/6012

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



empresarios, inversionistas, entidades de apoyo y actores institucionales. Su propósito es impulsar alianzas estratégicas, oportunidades comerciales y procesos de innovación abierta que contribuyan al desarrollo económico regional, la sostenibilidad empresarial y la proyección glocal de las iniciativas productivas, consolidando a la UNAD y a la ECACEN como referentes en la dinamización del ecosistema emprendedor y empresarial del país.

2. RESPALDO Y ALCANCE

Con base en los resultados y aprendizajes de la versión 2025, el Congreso proyecta una convocatoria superior a **1.000 asistentes presenciales y más de 1.500 participantes en modalidad virtual**, consolidándose como un escenario de alta visibilidad académica, institucional y empresarial, con espacios de networking estratégico de alto nivel y una amplia proyección nacional e internacional.

En este marco, la **Rueda de Negocios Multisectorial Conexo Empresarial 2026** contempla la participación de 15 empresarios y/o unidades productivas previamente seleccionados, adscritos a cuatro (4) líneas de negocio estratégicas, garantizando una oferta empresarial focalizada, pertinente y alineada con las dinámicas del mercado propias de la región, así como la reducción de barreras de entrada para emprendimientos con alto potencial de innovación, crecimiento y escalabilidad.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PARA EL VENDEDOR)

✓ Optimización de la Cadena de Suministro

Acceder, en un entorno centralizado y estructurado, a una selección curada de micro, pequeñas y medianas empresas y/o unidades productivas que ofrecen bienes y servicios innovadores, diferenciados y con estándares de calidad alineados a las necesidades del mercado.

✓ Prospección de Inversión y Nuevos Negocios

Identificar emprendimientos y empresas emergentes con modelos de negocio validados (MVP), ventas demostrables, capacidad productiva instalada y potencial de escalabilidad con sostenibilidad financiera.

✓ Responsabilidad Social y Valor Compartido

Fortalecer la reputación y el posicionamiento institucional del comprador mediante la vinculación activa a iniciativas que promueven el desarrollo del tejido empresarial regional y nacional, la inclusión productiva y el crecimiento económico sostenible.



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez



Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



✓ Networking Estratégico de Alto Impacto

Establecer y consolidar relaciones comerciales y alianzas estratégicas de valor con empresarios, emprendedores, inversionistas y expertos nacionales e internacionales, ampliando las oportunidades de colaboración y expansión de mercados.

4. DATOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS

Fecha: jueves 30 de abril de 2026.

Lugar: Hotel Dann Carlton – Carrera 2 #1-60 – Comuna 3

Ciudad: Cali (Valle del Cauca)

Hora: 9:00am a 1:00pm

5. DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE NEGOCIO

La **Rueda de Negocios Multisectorial Conexo Empresarial 2026** garantiza al Comprador Estratégico el acceso a una oferta curada y diversificada, estructurada bajo las siguientes líneas de interés:

Línea 1. Industria Gastronómica

Un espacio diseñado para conectar productores, marcas y servicios gastronómicos con oportunidades reales de mercado. Aquí se encuentran restaurantes, cocinas especializadas, catering, agroindustria y productos con valor agregado que buscan crecer, diversificarse y cerrar alianzas estratégicas. Esta línea impulsa encadenamientos productivos, acuerdos comerciales y modelos gastronómicos innovadores y sostenibles que transforman la calidad y la identidad culinaria en rentabilidad.

Línea 2. Industrias Creativas, Moda, Salud y Turismo

Esta línea conecta creatividad con mercado. Reúne empresas y emprendimientos de las industrias creativas, moda, diseño, salud, bienestar y turismo interesados en ampliar su red de clientes, aliados y canales de comercialización. Es el escenario ideal para generar negocios alrededor de experiencias diferenciadas, marcas con identidad y servicios de alto valor, fortaleciendo la competitividad y el posicionamiento en mercados locales, nacionales e internacionales.

Línea 3. Tecnologías y Plataformas Digitales (Economía Digital)

Un punto de encuentro para quienes venden, desarrollan o buscan tecnología para crecer. Aquí confluyen soluciones en software, plataformas digitales, comercio electrónico,



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez



CO18/8455



CO17/7811



CO14/6011

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



CO14/6012

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



inteligencia artificial, analítica de datos, automatización, fintech y edtech. Esta línea está orientada a concretar alianzas comerciales y acuerdos estratégicos que optimicen procesos, reduzcan costos, mejoren la toma de decisiones y escalen modelos de negocio a través de la transformación digital.

Línea 4. Tecnologías Sostenibles, Sustentables y Hábitat

Esta línea conecta innovación sostenible con oportunidades comerciales. Integra empresas y proyectos en energías renovables, tecnologías limpias, economía circular, gestión ambiental, construcción sostenible y soluciones para el hábitat. Es un espacio para cerrar negocios y alianzas que respondan a la demanda creciente de soluciones responsables, eficientes y rentables, donde la sostenibilidad deja de ser un discurso y se convierte en una ventaja competitiva.

6. PAQUETES DE PARTICIPACIÓN Y BENEFICIOS

PERFIL DEL COMPRADOR (Comprador Estratégico y Grandes Superficies)

Este perfil está conformado por actores estratégicos con capacidad real de toma de decisiones, inversión o generación de alianzas:

- ✓ Corporativos y Grandes Superficies: Directores de compras, innovación o sostenibilidad.
- ✓ Inversionistas: Fondos de Venture Capital, ángeles inversionistas
- ✓ Entidades Públicas y Agencias de Cooperación: Organizaciones interesadas en soluciones alineadas con el desarrollo territorial y la competitividad.

PAQUETE DE BENEFICIOS (CORTESÍA INSTITUCIONAL)

La participación para Compradores Estratégicos, Empresas Ancla, Corporativos e Inversionistas se otorga bajo la modalidad de Cortesía Institucional (Sin costo de inscripción). Este paquete de beneficios ha sido diseñado para optimizar el tiempo del directivo, ampliar su red de proveeduría y generar oportunidades de alto valor:

1. Espacio Exclusivo y Entorno VIP: Acceso a la zona preferencial para la Rueda de Negocios durante la jornada del 30 de abril de 2026 en el Hotel Dann Carlton. Un entorno profesional, privado y propicio para el relacionamiento empresarial y la toma de decisiones de alto nivel.
2. Matchmaking Personalizado y Gestión de Agenda: Esquema de citas programadas y



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



gestionadas directamente por la organización del evento. Esto permite agendar encuentros estrictamente alineados con los rubros, necesidades técnicas y especificaciones de producto o servicio que su organización requiere.

3. Reducción de Costos de Prospección: Acceso directo a una oferta empresarial diversa, innovadora y previamente organizada por la UNAD. Este beneficio permite identificar nuevos proveedores y aliados estratégicos en un solo lugar, eliminando tiempos y costos de búsqueda externa.
4. Reconocimiento e Imagen Corporativa: Fortalecimiento del posicionamiento institucional al evidenciar el compromiso de su marca con el desarrollo del tejido empresarial, el crecimiento de las mipymes y el impulso al ecosistema productivo regional y nacional.
5. Visibilidad Digital y de Marca: Inclusión del logotipo de su empresa en el sitio web oficial de PROSPECTA INTERNACIONAL 2026 dentro de la sección destacada de Aliados y Participantes Empresariales.
6. Acceso Total al Congreso (Escarapela de Cortesía): Entrega de una (1) escarapela VIP que otorga inscripción gratuita al evento completo, permitiendo el ingreso a conferencias magistrales, salas temáticas y zonas de exposición técnica y comercial.
7. Material de Apoyo: Entrega de una (1) agenda oficial de PROSPECTA 2026 como material de consulta y recordación institucional.

Nota Aclaratoria: La inscripción a la Rueda de Negocios NO incluye espacio de Stand. Si requiere exhibición comercial permanente, deberá adquirir el paquete de la Muestra Empresarial por separado.

7. METODOLOGÍA DE CONEXIÓN (FASE COMPRADOR)

La Rueda de Negocios Multisectorial Conexo Empresarial 2026 se rige bajo una metodología estructurada y orientada a resultados, diseñada para maximizar la pertinencia de cada encuentro. Para el Comprador Estratégico, el proceso garantiza una agenda de alto valor mediante las siguientes etapas:

Fase 1. Convocatoria y Prospección de Oferta: La UNAD realiza una convocatoria dirigida para atraer empresas con alto potencial. El comprador se beneficia de una base de datos de oferentes que han suministrado información detallada sobre su propuesta de valor y nivel de madurez (MVP).





Fase 2. Curaduría y Filtro de Calidad: El Comité Técnico evalúa a los postulantes bajo criterios de innovación y escalabilidad. Este filtro asegura al comprador que solo se reunirá con empresas que cumplen con estándares de calidad y pertinencia, evitando encuentros improductivos.

Fase 3. Matchmaking y Agendamiento: Se realiza un análisis de la información a través de cruce de intereses, agendando citas orientadas por los rubros y necesidades técnicas específicas del comprador, garantizando reuniones focalizadas y evitando citas al azar.

Fase 4. Briefing de Preparación: El comprador recibirá de manera anticipada los perfiles de las empresas con las que se reunirá y lineamientos sobre la dinámica de las sesiones, optimizando el tiempo disponible y fortaleciendo la calidad del diálogo.

Fase 5. Ejecución en Espacio Exclusivo: El 30 de abril de 2026 en el Hotel Dann Carlton, se desarrollarán las reuniones en un entorno privado y cómodo. La jornada contará con acompañamiento logístico permanente y control de tiempos (franjas estructuradas) para asegurar el cumplimiento total de su agenda.

Fase 6. Sistematización de Intenciones: Al cierre de cada encuentro, se registrarán de forma ágil los resultados (interés de compra, solicitud de cotización o acuerdos exploratorios). La UNAD consolidará esta información para facilitar la gestión posterior del comprador.

Fase 7. Acompañamiento y Seguimiento: Posterior al Congreso, la UNAD ofrece soporte para monitorear los acuerdos generados, facilitando el contacto continuo con los oferentes para concretar pilotos, inversiones o alianzas comerciales de largo plazo.

10. PROCESO DE VINCULACIÓN Y REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

La participación de los **Compradores Estratégicos, Empresas Ancla, Grandes Superficies, Inversionistas, Distribuidores y Actores Institucionales** en la **Rueda de Negocios Multisectorial Conexo Empresarial 2026** se realizará bajo un esquema de **vinculación institucional y personalizada**, orientado a garantizar una experiencia de alto valor, pertinente y alineada con los intereses estratégicos de cada organización.

El proceso de vinculación consta de las siguientes etapas:

Paso 1. Identificación y contacto estratégico

Los equipos académicos y de relacionamiento de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, a través de sus nodos zonales y docentes de apoyo, identificarán y contactarán potenciales compradores y actores estratégicos, de acuerdo con los perfiles



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez



Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



definidos en estos Términos de Referencia.

Como parte de este primer acercamiento, se remitirá la carta de invitación oficial junto con los Términos de Referencia – Perfil Comprador, con el fin de presentar el alcance, objetivos y beneficios de la Rueda de Negocios.

Paso 2. Reunión de socialización y validación de interés

Posteriormente, se coordinará una reunión de socialización (virtual o presencial) con el comprador o actor estratégico, con el propósito de:

- Presentar en detalle el enfoque de la Rueda de Negocios y del Congreso PROSPECTA INTERNACIONAL 2026.
- Resolver inquietudes sobre la metodología, tiempos y dinámica del evento,
- Validar el interés real y la pertinencia de la participación.
- Confirmar la disponibilidad para la fecha de realización de la Rueda de Negocios.

Esta etapa permite asegurar una participación consciente, alineada y de valor para todas las partes.

Paso 3. Registro de información para perfilamiento y matchmaking

Una vez confirmada la intención de participación, el comprador deberá diligenciar el siguiente formulario de registro <https://forms.office.com/r/mpprkUvVwB?origin=lpLink> en el cual suministrará información clave relacionada con:

- Tipo de actor que representa,
- Líneas de negocio de interés,
- Necesidades de compra, inversión o alianzas,
- Requisitos mínimos para el agendamiento de citas.

La información recopilada será utilizada exclusivamente para el proceso de perfilamiento, matchmaking y programación de citas, garantizando encuentros focalizados y de alto valor.

Paso 4. Confirmación de agenda y participación

Con base en la información suministrada, la organización del evento procederá a:

- Diseñar y estructurar la agenda personalizada de reuniones.
- Confirmar al comprador su participación en la Rueda de Negocios.
- Remitir oportunamente la información logística y los perfiles de los oferentes con los que se reunirá.





- Brindar acompañamiento previo y durante la jornada del evento.

Nota aclaratoria

La participación del **Perfil Comprador** se realiza bajo la modalidad de **Cortesía Institucional**, por lo cual **no tiene costo de inscripción**. La programación de la agenda estará sujeta a la disponibilidad del evento y a la pertinencia del cruce entre oferta y demanda.

Comité organizador
Rueda de Negocios Multisectorial
Conexo 2026



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis